

DIE PERSÖNLICHKEIT ZÄHLT

Unternehmerinnen und Unternehmer benötigen Zielorientierung, Eigenverantwortung und die Bereitschaft zur Arbeit an der eigenen Persönlichkeit. Coachings und Seminare helfen dabei, (noch) besser zu werden. Text: Philipp Mayer; Bild: Paul Filitchkin/www.pexels.com

Ein Unternehmen zu gründen, ist das eine. Es zum Erfolg zu führen, ist das andere. Bei der Gründung scheinen noch Können und Wissen erfolgsentscheidend. Aber nach den ersten Jahren, wenn Gewinne trotz enormer Arbeitspensen mager ausfallen, wenn Dauerstress zur Erschöpfung führt, wenn sich Schwierigkeiten mit Mitarbeitenden häufen, wenn Konkurrenten immer wieder lukrative Aufträge wegschnappen, dann dämmert es Unternehmerinnen und Unternehmern: Auf die Persönlichkeit kommt es an. Dieter Baunach – nach einer erfolgreichen Industriekarriere engagiert er sich seit über zehn Jahren als Unternehmercoach für Inhaberinnen und Inhaber kleiner Firmen – schätzt, dass 70 bis 80 Prozent des unternehmerischen Erfolgs von Persönlichkeitsmerkmalen abhängen.

Auf das Ziel fokussieren

Für Bettina Mathys, sie ist Autorin, Coach, Unternehmerin und Vortragsrednerin, erfordert erfolgreiches Unternehmertum klare Ziele und ausgeprägte Ergebnisorientierung. Wer Erfolg als Unternehmerin oder Unternehmer haben möchte, muss sein Ziel kennen und konsequent darauf zusteuern. Das erfordert Selbstkenntnis, Energie und Disziplin. Bettina Mathys: «Kann ich das? Das ist die falsche Frage. Jeder kann es. Will ich das wirklich? So lautet die entscheidende Frage!».

Ein eindeutiges Ziel hat nach Dieter Baunach den grossen Vorteil, Entscheidungen und das Zeitmanagement zu vereinfachen. Bei jeder neuen Aufgabe gilt es nur eine Frage zu beantworten: «Hilft mir diese Aufgabe, mein Ziel zu erreichen?»

Zusätzlich zu konkreten und ehrlichen Definitionen seiner unternehmerischen und privaten Ziele empfehlen Mathys und Baunach, eine Wertehierarchie aufzustellen. Beim Unternehmensein geht es immer auch um das Geldverdienen, und der Wert «Reichtum», so Bettina Mathys, sollte zu den wichtigsten Werten gehören. Ihre zentralen Werte sind Unabhängigkeit, Reichtum, Liebe, Familie und Wachstum.

Verantwortung für den eigenen Erfolg übernehmen

Wenn Dieter Baunach seine Kunden jammern hört über unzuverlässige Mitarbeitende, über billige Anbieter aus dem Ausland, über lange Arbeitstage und geringes Einkommen, dann wird er aufmerksam. Denn das Jammern erlebt er oft als Flucht vor Verantwortung für den eigenen Erfolg (oder Nichterfolg). Solchen Unternehmern und Unternehmerinnen empfiehlt er, das eigene Leben in die Hand zu nehmen: «Du hast nur ein Leben, mache etwas draus!».

Entscheidend auf dem Weg zum Erfolg ist für Dieter Baunach die geistige Haltung, das sogenannte Mindset: «Wer vor

allem darüber nachdenkt, warum er oder sie keinen Erfolg hat, wird vermutlich auch keinen Erfolg haben. Und umgekehrt. Das Unterbewusstsein unterscheidet nicht zwischen dem, was real ist, und dem, was nur gedacht wird.» Es gilt also, Verantwortung für seine inneren Automatismen zu übernehmen und seine Gedanken in erfolgversprechende Richtungen zu lenken. Dieter Baunach: «Sagen Sie sich: Ich werde jeden Tag erfolgreicher. Fragen Sie: Was kann ich tun, um noch mehr Erfolg zu erleben? Nutzen Sie die Macht von Affirmationen. Und meiden Sie Kolleginnen und Kollegen aus der Jammerecke. Suchen Sie sich besser positive, aktive Kollegen und motivieren Sie sich gegenseitig.»

An der Persönlichkeit arbeiten

Wer seine Ziele kennt und Verantwortung für den eigenen Erfolg übernimmt, befindet sich auf gutem Weg zum unternehmerischen Erfolg. Aber es braucht noch eine dritte Komponente: die Bereitschaft, an der eigenen Persönlichkeit zu arbeiten. Die permanente Aufgabe ist, sich als Mensch weiterzuentwickeln, besser zu werden, zu wachsen. Dieter Baunach verdeutlicht die Wichtigkeit persönlichen Wachstums in einem drastischen Vergleich: «Wer nicht wächst, stirbt. So ist das in der Natur und so ist es auch bei Unternehmern.» Die Arbeit an der eigenen Persönlichkeit ist anspruchsvoll, fordernd, zeitweise auch mühsam oder sogar schmerzhaft. Aber sie ist notwendig und sinnvoll. Bettina Mathys: «Wenn ich nicht selbst an meiner Persönlichkeit arbeite, dann arbeitet



Harmonie, Balance, Erfolg: Wer an sich arbeitet, erreicht sein Ziel.



keine Frage, ob unternehmerisch tätige Menschen Coaching benötigen. Die Frage ist nur, welchen Coach sie wählen sollen.»

Eine Investition von ein paar tausend Franken in ein Coaching hilft, mehr Glück und Erfolg zu erleben. Aber Geld allein genügt nicht. Denn das Entscheidende beim Coaching ist: Man muss wirklich wollen. Dieter Baunach: «Einfach mal anhören genügt nicht. Dann passiert gar nichts.»

An Coachingangeboten mangelt es nicht und eine Internet-suche mit den Begriffen «Coaching KMU» liefert zahlreiche Treffer. Dieter Baunach empfiehlt, einen Coach zu wählen, der Kenntnisse aus dem unternehmerischen Umfeld und Lebenserfahrung mitbringt. Es lohnt sich, bei der Wahl eines Coachs auf das Zwischenmenschliche zu achten: Die Chemie zwischen Coach und Klient muss stimmen.

Eine andere Möglichkeit ist es, Seminare zum Thema zu besuchen. Dieter Baunach veranstaltet beispielsweise den KMU-fit Day, der in drei Stunden rasch umsetzbare Praxistipps für mehr Erfolg und Lebensqualität vermittelt. Solche Seminare verschaffen Überblicke über verfügbare Angebote und helfen, sich für die eigenen Problembereiche zu sensibilisieren. Eine Seminarteilnahme zeigt ausserdem, dass andere Menschen vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Aber bei den meisten Menschen kann ein Seminar das Coaching nicht ersetzen. Bettina Mathys: «Das Problem ist, das im Seminar Gelernte im Alltag anzuwenden. Im Alltag schleifen sich schnell wieder alte Verhaltensmuster, das heisst die für die jetzige Situation verantwortlichen Persönlichkeitsmerkmale, ein.»

Unsere Persönlichkeit ist komplex und von verschiedensten Faktoren abhängig. Veränderungen der eigenen Persönlichkeitsmerkmale sind nicht von dem einen auf den anderen Tag zu erreichen. Geduld und Disziplin sind auf jeden Fall erforderlich, um sich auf erfolgreiche Unternehmerin oder erfolgreichen Unternehmer zu polen. Und es braucht Neugier und Mut. Aber es macht ungemein glücklich, als Person zu wachsen und dann die Früchte seines Erfolges zu ernten.

www.kmu-fit.ch

www.bettinamathys.com

das Leben an meiner Persönlichkeit. Und das kann noch viel schmerzhafter sein.» Sie empfiehlt deshalb, klug und vorausschauend zu handeln und im eigenen Tempo und entsprechend den eigenen Zielen die eigene Persönlichkeit zu entwickeln. Für Bettina Mathys gehören Investitionen in die eigene Persönlichkeit zu den allerbesten.

Von Coaching profitieren

Coaching ist die wirksamste Möglichkeit, um als Unternehmerin oder Unternehmer auf die Erfolgsspur zu kommen. Das liegt vor allem daran, dass man oft selbst nicht erkennt, wie man «funktioniert». Auch bei diesen Aussagen sind sich Mathys und Baunach einig. Bettina Mathys sagt sogar: «Es ist

Philipp Mayer, aus Winterthur, hat eine Lehre als Landschaftsgärtner abgeschlossen, das Studium der Geoökologie absolviert (Abschluss: Diplom-Geoökologe) und in Forstwissenschaft promoviert. Als Einzelunternehmer gestaltet er Kurse im Bereich wissenschaftliches Schreiben und schreibt fachjournalistische Texte.

Anzeige

GRATIS
KAFFEE UND
GIPFEL!

**RABATTE VON BIS ZU
AN DER ORDERMESSE.**
31.1. bis 4.2.17

30%

**zürcher
blumenbörse**
www.zuercher-blumenboerse.ch